

Estrategias de comprensión de texto 1ER AÑO

Actividades:

1. Lectura en voz alta y elaboración de glosario.
2. Reconocimiento de elementos paratextuales: título, subtítulos, ilustración, etc.
3. Encerrar entre corchetes los párrafos y numerarlos.
4. Subrayar ideas principales de cada párrafo.
5. Titular cada párrafo.
6. Escribir el resumen o la síntesis.
7. Realizar un afiche con el gráfico o cuadro sinóptico sobre el texto.

ESTRATEGÍAS DE COMPRENSIÓN

Las estrategias de comprensión se aplican en los textos para identificar estructura, deducir significado de palabras desconocidas, titular párrafos y elaborar resúmenes y gráficos. Son medios para llegar a comprender la esencia de un texto y estudiarlo.

- **CONTEXTO:** Es lo que rodea al texto: (Intención del autor, lugar y época de escritura). A partir del contexto se puede interpretar o entender un hecho.
- **COTEXTO:** Es el conjunto de palabras que rodea a cada palabra del texto. Ayuda a deducir el significado de una palabra desconocida sin el diccionario. Permite elegir el significado de una palabra que tiene muchas acepciones diferentes.
- **ELEMENTOS PARATEXTUALES:** Es el conjunto de enunciados que acompañan al texto: títulos, subtítulos, índice, imágenes, etc.
- **TITULADO DE PÁRRAFOS:** Es la idea principal de cada párrafo (breve). Responde a la pregunta “¿De qué habla el párrafo?”.
(Párrafo: es el bloque que comienza en una palabra con mayúscula y termina en un punto y aparte. A veces no tiene sangría).
- **IDEA PRINCIPAL:** Es la información más importante y más básica del texto. Es el eje del tema que se quiere comunicar.
- **RESUMEN:** Es un texto breve, claro y sencillo en el que solo figuran las ideas más relevantes (principales).
- **GRÁFICO:** Es aquel que a primera vista nos presenta las ideas principales de manera ordenada tal cual como salen en el texto.